



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

Las fronteras del conocimiento: perspectivas y aplicaciones en la era digital

Coords.

Manuel Bermúdez Vázquez
Alfonso Chaves-Montero
Julio Otero Santamaría



Dykinson, S.L.

LAS FRONTERAS DEL CONOCIMIENTO:
PERSPECTIVAS Y APLICACIONES EN LA ERA DIGITAL



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

LAS FRONTERAS DEL CONOCIMIENTO:
PERSPECTIVAS Y APLICACIONES
EN LA ERA DIGITAL

Coords.

MANUEL BERMÚDEZ VÁZQUEZ
ALFONSO CHAVES-MONTERO
JULIO OTERO SANTAMARÍA

Dykinson, S.L.

2024



Esta obra se distribuye bajo licencia

Creative Commons Atribución-NoComercial 4.0 Internacional (CC BY-NC 4.0)

La Editorial Dykinson autoriza a incluir esta obra en repositorios institucionales de acceso abierto para facilitar su difusión. Al tratarse de una obra colectiva, cada autor únicamente podrá incluir el o los capítulos de su autoría.

LAS FRONTERAS DEL CONOCIMIENTO: PERSPECTIVAS Y APLICACIONES EN LA ERA DIGITAL

Diseño de cubierta y maquetación: Francisco Anaya Benítez

© de los textos: los autores

© de la presente edición: Dykinson S.L.

Madrid - 2024

N.º 184 de la colección Conocimiento Contemporáneo

1^a edición, 2024

ISBN: 978-84-1170-934-7

NOTA EDITORIAL: Los puntos de vista, opiniones y contenidos expresados en esta obra son de exclusiva responsabilidad de sus respectivos autores. Dichas posturas y contenidos no reflejan necesariamente los puntos de vista de Dykinson S.L, ni de los editores o coordinadores de la obra. Los autores asumen la responsabilidad total y absoluta de garantizar que todo el contenido que aportan a la obra es original, no ha sido plagiado y no infringe los derechos de autor de terceros. Es responsabilidad de los autores obtener los permisos adecuados para incluir material previamente publicado en otro lugar. Dykinson S.L no asume ninguna responsabilidad por posibles infracciones a los derechos de autor, actos de plagio u otras formas de responsabilidad relacionadas con los contenidos de la obra. En caso de disputas legales que surjan debido a dichas infracciones, los autores serán los únicos responsables.

INDICE

PRÓLOGO	13
MANUEL BERMÚDEZ VÁZQUEZ	
INTRODUCCIÓN	15
JULIO OTERO	
CAPÍTULO 1. DESAFÍO TECNOLÓGICO E INTERGENERACIONAL EN CONTEXTOS MIGRATORIOS	19
RENZO ISMAEL JERI LEVANO	
MÓNICA ORTIZ COBO	
CAPÍTULO 2. TRANSNACIONALISMO POLÍTICO EN CONTEXTOS MIGRATORIOS: DIGITALIZACIÓN DEL COLECTIVO PERUANO	44
MÓNICA ORTIZ COBO	
RENZO ISMAEL JERI LEVANO	
CAPÍTULO 3. ANDALUZAS PROTESTONAS: PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO DE LAS MUJERES ANDALUZAS EN LA PARTICIPACIÓN NO CONVENCIONAL	64
DANIEL MARÍN-GUTIÉRREZ	
CAPÍTULO 4. SOCIOLOGÍA Y PSICOPATÍA: LOS IMAGINARIOS SOCIALES DE LA DESVIACIÓN SOCIAL.....	83
JUAN JOSÉ LABORA GONZÁLEZ	
JENNIFER GÓMEZ ZSÁKOVÁ	
ENRIQUE FERNÁNDEZ-VILAS	
CAPÍTULO 5. DESAFÍOS FILOSÓFICOS DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EDUCACIÓN: UNA APROXIMACIÓN	105
JOSÉ CARLOS RUIZ SÁNCHEZ	
CAPÍTULO 6. SOCIOLOGÍA CRIMINAL, ESTIGMA SOCIAL Y PSICOPATÍA: EL CASO JARABO.....	120
JUAN JOSÉ LABORA GONZÁLEZ	
JENNIFER GÓMEZ ZSÁKOVÁ	
ENRIQUE FERNÁNDEZ-VILAS	
CAPÍTULO 7. APROXIMACIÓN CRÍTICA A LAS DIMENSIONES ECONÓMICO-POLÍTICA, SOCIAL Y ANTROPOLÓGICA DEL MODELO NEOLIBERAL	135
LAURA MARÍA MARRERO BASSI	

CAPÍTULO 8. ENTRE EL PANÓPTICO Y LA DISTOPÍA: IMAGINARIOS SOCIALES Y SOCIOLOGÍA DEL RIESGO EN LA FICCIÓN	155
JUAN JOSÉ LABORA GONZÁLEZ	
LAURA ESTÉVEZ SEIJO	
ENRIQUE FERNÁNDEZ-VILAS	
CAPÍTULO 9. LOS RETOS DE LA COGOBERNACIÓN ENTRE MOVIMIENTOS POPULARES E INSTITUCIONES PÚBLICAS.....	173
UNAI VÁZQUEZ PUENTE	
LUIS MIGUEL UHARTE POZAS	
CAPÍTULO 10. EL ESTADO MODERNO Y LA DIALÉCTICA DE LA ATENCIÓN DE LA SALUD. ENTRE NORMAS Y PRÁCTICAS SOCIALES.....	190
SERGIO LEMUS ALCÁNTARA	
CAPÍTULO 11. NEGOCIANDO EL PROPIO VALOR: CAPITAL ESTÉTICO Y CULTURAL EN EL SECTOR DEL OCIO NOCTURNO.....	214
DIANA GARCÍA CATENA	
CAPÍTULO 12. DE ABAJO A ARRIBA. EL ESPACIO DEL CONOCIMIENTO LOCAL EN LA GOBERNANZA DE LOS INCENDIOS FORESTALES.....	233
ELVIRA SANTIAGO-GÓMEZ	
CARMEN RODRÍGUEZ-RODRÍGUEZ	
CAPÍTULO 13. IA Y CULTURA DEL RIESGO DIGITAL: VIGILANCIA PREVENTIVA VS. AUTONOMÍA INDIVIDUAL.....	250
Mª TERESA GARCÍA-BERRO HERNÁDEZ	
CAPÍTULO 14. EXPLORANDO CASOS ARTÍSTICOS Y LAS DIFERENTES PERSPECTIVAS SOBRE EL SENTIDO DE LA VISTA EN LA EDAD MODERNA.....	264
MARÍA GONZÁLEZ-SÁNCHEZ	
CAPÍTULO 15. RESEARCH ON THE SEMIOLOGY IN THE FOUR- SEASON ISRAELI SERIES “FAUDA”.....	289
SAID RIAD MASRI	
MANUEL BERMÚDEZ VÁZQUEZ	
CAPÍTULO 16. LA UTILIZACIÓN DEL MÉTODO BIOGRÁFICO PARA ANALIZAR LA EFICACIA DE LAS RENTAS MÍNIMAS DE INSERCIÓN.....	312
FRANCISCO ESTEPA MAESTRE	
JOSÉ DAVID GUTIÉRREZ SÁNCHEZ	
CAPÍTULO 17. INTERVENCIÓN SOCIAL SOSTENIBLE: EL TRABAJO SOCIAL VERDE COMO RESPUESTA A LOS NUEVOS RETOS SOCIALES.....	328
JOSÉ DAVID GUTIÉRREZ SÁNCHEZ	
FRANCISCO ESTEPA MAESTRE	

CAPÍTULO 18. DE LA PATOLOGÍA A LA INCLUSIÓN: EVOLUCIÓN DE LOS MODELOS CONCEPTUALES DE DISCAPACIDAD	342
MARTA MEDINA NÚÑEZ	
CAPÍTULO 19. INTERVENCION SOLIDARIA DE ESTUDIANTES DE POSGRADO EN ZONAS AFECTADAS POR EVENTOS NATURALES MEDIANTE EL DISEÑO DE VIVIENDAS SOSTENIBLES	359
JOSÉ LUIS CABALLERO MONTES	
RAFAEL ALAVÉZ RAMÍREZ	
MARGARITA RASILLA CANO	
CAPÍTULO 20. RELEVANCIA SOCIOEPIDEMIOLÓGICA Y SANITARIA DEL SUICIDIO. FACTORES DE RIESGO Y PROTECTORES. LA EDUCACIÓN SANITARIA COMO HERRAMIENTA DE PREVENCIÓN DEL SUICIDIO	382
EMILIO RUBÉN PEGO PÉREZ	
LOURDES BERMELLO LÓPEZ	
ISIDORO RODRÍGUEZ PÉREZ	
CAPÍTULO 21. EL ROL DEL DEPORTE COMO HERRAMIENTA EN LA MEJORA DE LA CONCENTRACIÓN.....	405
MARÍA MERINO FERNÁNDEZ	
ALEJO GARCÍA-NAVEIRA	
CAPÍTULO 22. LA INTELIGENCIA EMOCIONAL PARA LA GESTIÓN DE LOS EFECTOS DE LA PANDEMIA COVID-19 EN LA SALUD MENTAL DEL PERSONAL SANITARIO	421
ALEJANDRA PONCE BATISTA	
MARÍA MONTSERRAT BATISTA GUERRA	
MARÍA DEL MAR BATISTA GUERRA	
CAPÍTULO 23. EL CLIENTE-CONSUMIDOR Y LA TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL EN COMERCIOS DE DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS AGROPECUARIOS LEGALMENTE CONSTITUIDOS TRAS LA CRISIS SANITARIA POR EL VIRUS DEL COVID-19 EN SANTANDER DE QUILICHAO, NORTE DEL CAUCA COLOMBIA	438
MARÍA DE LOS ÁNGELES CALVO ECHEVERRI	
MARTA GISELA DURÁN GAMBA	
CAPÍTULO 24. "EL IMPACTO DEL RECHAZO INFANTIL EN EL AISLAMIENTO EMOCIONAL EN LA VIDA ADULTA" -EL CASO LUIS-	454
EDUARDO DE LA FUENTE ROCHA	
CAPÍTULO 25. EL SMART WORKING Y EL BIENESTAR DE LAS PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES EN UNA NUEVA NORMALIDAD: UN ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO.....	464
MARTA GISELA DURÁN GAMBA	
MARÍA DE LOS ÁNGELES CALVO ECHEVERRI	

CAPÍTULO 26. UNA BUENA CALIDAD DEL SUEÑO: LA NEUROMODULACIÓN NO INVASIVA COMO ALIADA	485
NAYARA VEGA DELGADO	
RAQUEL IRINA MEDINA RAMÍREZ	
IRENE GARCÍA RODRÍGUEZ	
ANDREA MARÍA HERNÁNDEZ PÉREZ	
CAPÍTULO 27. PACIENTES CON VÉRTIGO Y MAREO, EFECTOS DE LA FISIOTERAPIA VESTIBULAR.....	503
CARLA RIVERO RODRÍGUEZ	
ANDREA MARÍA HERNÁNDEZ PÉREZ	
MARTÍN EDUARDO VÍLCHEZ BARRERA	
IRENE GARCÍA RODRÍGUEZ	
CAPÍTULO 28. ANÁLISIS DE LA ANSIEDAD A PARTIR DEL SEXO EN ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN PÚBLICA DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN MÉXICO	523
MARÍA DEL PILAR ROQUE HERNÁNDEZ	
GUSTAVO IVÁN CAMPOS TAPIA	
EDUARDO ARTURO CONTRERAS RAMÍREZ	
CAPÍTULO 29. PERSPECTIVAS EMERGENTES EN NEUROPSICOLOGÍA GERIÁTRICA: DESAFÍOS Y OPORTUNIDADES PARA UN ENVEJECIMIENTO CEREBRAL SALUDABLE	546
MARÍA ANTONIA PARRA RIZO	
CAPÍTULO 30. LA IMPORTANCIA DE LAS EMOCIONES EN LA TOMA DE DECISIONES VENTAJOSAS	564
LORENA ORTEGA PEÑAFIEL	
CAPÍTULO 31. PROYECTO DETALLADO DE INVESTIGACIÓN: INTERVENCIÓN PROACTIVA PARA EL CONTROL DE LA PRESIÓN ARTERIAL EN ATENCIÓN PRIMARIA.....	584
FABIOLA SÁNCHEZ AGUILERA	
PABLO PAREJA RÍOS	
CAPÍTULO 32. PERSPECTIVAS METODOLÓGICAS EN LA EVALUACIÓN DEL OPTIMISMO EN EL DEPORTE	599
ROBERTO RUIZ BARQUÍN	
FRANCISCO JAVIER BATISTA ESPINOSA	
JOAQUÍN ÁLVAREZ FERNÁNDEZ	
CAPÍTULO 33. REVISIÓN DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS DE OPTIMISMO EN ACTIVIDAD FÍSICA Y DEPORTE.....	615
FRANCISCO JAVIER BATISTA ESPINOSA	
ROBERTO RUIZ BARQUÍN	
JOAQUÍN ÁLVAREZ FERNÁNDEZ	

CAPÍTULO 34. BLACK BOX ALGORITHMS BLACK BOX PSYCHES: CHALLENGING ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND SOCIAL VALUES FROM A PSYCHOLOGICAL POINT OF VIEW	633
CARLA MURTEIRA	
CAPÍTULO 35. WOLFGANG AMADEUS MOZART (1756-1791): UN RETRATO PSICOLÓGICO	651
CARMEN CAPDEPÓN PÉREZ	
PAULINO CAPDEPÓN VERDÚ	
CAPÍTULO 36. OPTIMISMO DEPORTIVO Y SU RELACIÓN CON OTRAS VARIABLES DEPORTIVAS	672
JOAQUÍN ÁLVAREZ FERNÁNDEZ	
FRANCISCO JAVIER BATISTA ESPINOSA	
ROBERTO RUÍZ BARQUÍN	
CAPÍTULO 37. MIEDOS ESCOLARES Y CONFLICTOS EN EDUCACIÓN INFANTIL: UN ANÁLISIS POR GÉNERO Y EDAD	687
VANESA SAINZ LÓPEZ	
SOFÍA ÁLVAREZ BRUNETE	
CAPÍTULO 38. EVALUACIÓN DE LA SALUD MENTAL EN TRABAJADORES DE LA SALUD POSTPANDEMIA EN COLOMBIA: ESCALA GOLDBERG	702
IRÍAN CECILIA PÉREZ HERNÁNDEZ	
MARIANA FLORES-GARCÍA	
CAPÍTULO 39. IDENTIDAD Y NACIONALISMO ANTI-MUSULMÁN EN LA IDEOLOGÍA Y DISCURSO DE VOX. ESTUDIO DE CASO CON LA TEORÍA DE LA IDENTIDAD SOCIAL	728
ISAAC LAVI MÁRQUEZ	
JESÚS GARCÍA GARCÍA	
CAPÍTULO 40. INFLUENCIA DE LOS PROCESOS DE PERCEPCIÓN SOCIAL SOBRE LA MOTIVACIÓN DE LOS USUARIOS DE CENTROS FITNESS BOUTIQUE	742
M. ROCÍO BOHÓRQUEZ GÓMEZ-MILLÁN	
CRISTINA DE FRANCISCO PALACIOS	
M. CLAUDIA SCURTU TURA	
CAPÍTULO 41. GRATITUDE'S IMPACT ON LIFE SATISFACTION: INSIGHTS FROM ANDALUSIAN ADULT POPULATION	760
MARÍA CLAUDIA SCURTU-TURA	
DE FRANCISCO CRISTINAYO HACE TIEMPO	
BOHORQUEZ MARÍA ROCÍO	
CAPÍTULO 42. LA ADICCIÓN A LA PORNOGRAFÍA EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL	777
RICARDO IVÁN UICAB QUEJ	
CARLOS DAVID CARRILLO TRUJILLO	
REBELÍN ECHEVERRÍA ECHEVERRÍA	

CAPÍTULO 43. HABILIDADES SOCIALES Y CREATIVIDAD: UNA INTERVENCIÓN BASADA EN LA MÚSICA	794
ANTONIA DE LA TORRE RÍSQUEZ	
MARÍA TERESA MARTÍN CALÉ	
CAPÍTULO 44. AGOTAMIENTO EMOCIONAL Y MOTIVACIÓN INTRÍNSECA: EL PAPEL MODERADOR DEL COMPROMISO AFECTIVO	818
CARLOS SANTIAGO-TORNER	
ELISENDA TARRATS-PONS	
JOSÉ-ANTONIO CORRAL-MARFIL	
CAPÍTULO 45. ECONOMÍA AZUL Y CAMBIO CLIMÁTICO, UNA PERSPECTIVA DESDE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESPECIALIZADOS EN ESPAÑA. EL CASO DE EL ÁGORA.....	839
DANIEL RODRIGO-CANO	
ALEX FERNÁNDEZ MUERZA	
CAPÍTULO 46. EN BUSCA DE LA SOSTENIBILIDAD: UN NUEVO PARADIGMA METODOLÓGICO PARA PEDALEAR CON BICICLETAS COMPARTIDAS.....	860
ISRAEL VILLARRASA-SAPIÑA	
SERGIO MONTALT-GARCÍA	
GONZALO MONFORT-TORRES	
CAPÍTULO 47. LA HUELLA DE CARBONO DE UN EVENTO DE PEQUEÑA ESCALA: EL CASO DEL TORNEO INTERNACIONAL “CIUTAT DE VALENCIA 2023”	879
CRISTIAN GREGORI FAUS	
PABLO JIMÉNEZ JIMÉNEZ	
MARÍA HUERTAS GONZÁLEZ SERRANO	
ERIC NAVARRO ANDRÉS	
CAPÍTULO 48. EL FUTURO DESARROLLO DE LA EÓLICA MARINA EN ESPAÑA: EVIDENCIAS ECONÓMICAS PRELIMINARES Y CONTROVERSIAS SOBRE LOS IMPACTOS ENERGÉTICOS Y MEDIOAMBIENTALES	895
ROSA MARÍA REGUEIRO FERREIRA	
PABLO ALONSO FERNÁNDEZ	
IRIA MARÍA NANDE FERNÁNDEZ	
CAPÍTULO 49. DESMATERIALIZACIÓN EN REINO UNIDO: UN ANÁLISIS A TRAVÉS DE DOS ENFOQUES DE LA CONTABILIDAD DE FLUJOS MATERIALES	920
PABLO ALONSO FERNÁNDEZ	
ROSA MARÍA REGUEIRO FERREIRA	
JUAN JOSÉ VERDES GÓMEZ	

CAPÍTULO 50. EL EFECTO INVERNADERO EN EL ECOSISTEMA MARINO. UN ESTUDIO SOBRE INDIVIDUOS DE LA ESPECIE <i>ARTEMIA FRANCISCANA</i>	938
VANESSA ARANDA QUIRÓS	
CAPÍTULO 51. LA TRANSICIÓN VERDE EN LAS CUENTAS PÚBLICAS. ¿CAMBIO DE PARADIGMA O MODA PASAJERA?.....	955
JUAN JOSÉ VERDES GÓMEZ	
ROSA MARÍA REGUEIRO FERREIRA	
PABLO ALONSO FERNÁNDEZ	
CAPÍTULO 52. ANÁLISIS SOCIOLÓGICO DEL TURISMO DURANTE EL RÉGIMEN FRANQUISTA E INICIO DE LA TRANSICIÓN A TRAVÉS DE LA IMAGEN Y EL RELATO HISTÓRICO-SIMBÓLICO DEL NO-DO.....	974
ANTONIA PÉREZ-GARCÍA	
ÁNGEL RODRÍGUEZ PALLAS	
CAPÍTULO 53. PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO Y CICLOTURISMO COMPETITIVO EN LA MONTAÑA: LA MTB GUZMÁN EL BUENO X DE CÓRDOBA (ESPAÑA).....	999
JOSÉ E. RAMOS-RUIZ	
LAURA GUZMÁN-DORADO	
J. CARLOS CASAS-MONTILLA	
LAURA ORTEGA-PÉREZ	
CAPÍTULO 54. CARRERAS POPULARES SINGULARES: NOCHE, ROCK Y DEPORTE EN CÓRDOBA (ESPAÑA).....	1019
JOSÉ E. RAMOS-RUIZ	
J. CARLOS CASAS-MONTILLA	
LAURA ORTEGA-PÉREZ	
LAURA GUZMÁN-DORADO	
CAPÍTULO 55. CARRERAS POPULARES EN COMUNIDADES RURALES, ALGO MÁS QUE DEPORTE: UNA MIRADA DESDE DENTRO A TRAVÉS DE LA XVIII LEGUA DE FERNÁN NÚÑEZ, CÓRDOBA (ESPAÑA).....	1037
JOSÉ E. RAMOS-RUIZ	
LAURA ORTEGA-PÉREZ	
LAURA GUZMÁN-DORADO	
J. CARLOS CASAS-MONTILLA	
CAPÍTULO 56. TEXT STRUCTURE, LANGUAGE AND PROJECTED IMAGE ON THE TRAVEL GUIDES OF THE ENGLISH WAY	1055
ANA MONTOYA REYES	
ÁNGEL RODRÍGUEZ PALLAS	

CAPÍTULO 57. THE IMPORTANCE OF <i>SOFT SKILLS</i> DEVELOPMENT IN THE TOURISM SECTOR'S EMPLOYEES	1086
ROSARIO ANDREU-GUERRERO	
LAURA RIENDA-GARCÍA	
LORENA RUIZ-FERNÁNDEZ	
CAPÍTULO 58. EL PERFIL DE LA DEMANDA TURÍSTICA QUE ACCEDE AL DESTINO GALICIA: LAS POTENCIALIDADES PARA EL DESARROLLO REGIONAL.....	1109
JOSÉ ANTONIO DÍAZ FERNÁNDEZ	
CAPÍTULO 59. EL PATRIMONIO LITERARIO, UNA OPCIÓN MÁS PARA LA CIUDADANÍA Y EL TURISMO	1141
BLANCA ESCOBAR MENGUAL	
CAPÍTULO 60. EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL PATRIMONIO CULTURAL INMATERIAL: LAS FIESTAS DE INTERÉS TURÍSTICO EN GALICIA.....	1158
CARLOS ALBERTO PATIÑO ROMARÍS	
CAPÍTULO 61. GASTRONOMÍA Y DESARROLLO TURÍSTICO TERRITORIAL EN EL LITORAL GALLEGO.....	1182
CARLOS ALBERTO PATIÑO ROMARÍS	
CAPÍTULO 62. EL PRODUCTO TURÍSTICO PESQUERO EN GALICIA: TENDENCIAS Y RETOS.....	1206
CARLOS ALBERTO PATIÑO ROMARÍS	
CAPÍTULO 63. LOS USOS LÚDICOS DEL AGUA EN LAS RÍAS BAIXAS: PERSPECTIVAS RECREATIVAS PARA UN DESTINO TURÍSTICO	1228
PABLO POSADA ÁLVAREZ	
CAPÍTULO 64. CONSUMO CONSCIENTE HACIA LA MINIMIZACIÓN DE LOS IMPACTOS DEL TURISMO	1239
JAKSON RENNER RODRIGUES SOARES	
ÁNGEL RODRÍGUEZ PALLAS	
CAPÍTULO 65. HAPPINESS OF THE CUSTOMERS IN THE UAE.....	1254
ALI ABDULLA ALYAMMAHI	
MANUEL BERMÚDEZ VÁZQUEZ	

ECONOMÍA AZUL Y CAMBIO CLIMÁTICO, UNA PERSPECTIVA DESDE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESPECIALIZADOS EN ESPAÑA. EL CASO DE EL ÁGORA

DANIEL RODRIGO-CANO

Universidad de Nebrija

ALEX FERNÁNDEZ MUERZA

Universidad del País Vasco

1. INTRODUCCIÓN

El Informe del Grupo de Trabajo I del Panel Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático (IPCC, 2021a), subraya que el cambio climático se está intensificando, destacando la responsabilidad del ser humano en la generalización del mismo. Estas afirmaciones se fundamentan en datos de la concentración de dióxido de carbono (CO₂) en la atmósfera, que ha aumentado en 100 partes desde 1960, alcanzando 420 partes por millón en la actualidad (Cappucci & Samenow, 2021).

Por otro lado, se manifiesta el aumento de la temperatura. Así, la Agencia Estatal de Meteorología (AEMET) estima que la temperatura promedio global en 2022 es de aproximadamente 1,15 [1,02 a 1,28] °C por encima del promedio de 1850-1900 (AEMET, 2022). Es probable que de 2015 a 2022 sean los ocho años más cálidos registrados y la Organización Meteorológica Mundial (WMO en sus siglas en inglés), prevé que en el periodo 2022-2026 la temperatura global puede superar el límite de 1,5°C que se recomienda evitar en el Acuerdo de París (Bittermann, 2017).

No obstante, en diferentes regiones del planeta la temperatura ha aumentado de forma desigual. Así, en Europa la temperatura ha estado 1,92°C

por encima de la media entre 1991 y 2020, siendo el mes de octubre de 2022 el más cálido desde que hay registros (Copernicus, 2022).

En España, el verano de 2022 se mantuvo durante 42 días en olas de calor (AEMET, 2022), entendiendo olas de calor como indica la propia AEMET:

Un episodio de, al menos, tres días consecutivos, en que, como mínimo el 10% de las estaciones consideradas registran máximas por encima del percentil del 95% de su serie de temperaturas máximas diarias de los meses de julio y agosto del periodo 1971-2000 (AEMET, 2022b).

Desde el punto de vista de la salud, se considerará ola de calor como a aquel o aquellos días en los que la temperatura máxima diaria supere una determinada temperatura umbral que previamente se ha calculado para cada ciudad (Linares, et al, 2017, p. 36). Estas olas de calor tienen repercusiones en la salud, así, en el verano de 2022 1 de cada 4 muertes son atribuibles al calor (Linares y Díaz, 2022).

El cambio climático tiene otras consecuencias sociales como las migraciones climáticas, tal y como indica Felipe (2021:11): “La movilidad (e inmovilidad) humana no han dejado de aumentar”, al igual que el espacio para la transmisión de enfermedades infecciosas transmitidas por vectores (Molina, et al, 2021), o los problemas mentales como la ecoansiedad, esa preocupación y angustia ante las amenazas por el futuro ante el cambio climático (Clayton et al., 2017; Baudon & Jachens, 2021).

En todo caso, más allá de las situaciones por la salud, las consecuencias físicas provocadas por el cambio climático pasan por un aumento de la frecuencia y la violencia de los eventos climáticos extremos (Lahsen & Ribot, 2022). Pero, además, hay otros impactos muy vinculados a la presencia del agua en el planeta, como el calentamiento y acidificación de los océanos, el encogimiento de las capas de hielo y el aumento del nivel del mar (Blunden & Arndt, 2019).

El descenso de la disponibilidad de agua supone situar a los ecosistemas hídricos entre los aspectos de mayor vulnerabilidad ante el cambio climático (Agencia Europea de Medio Ambiente, 2018).

2. MARCO TEÓRICO

2.1. AGUA, CAMBIO CLIMÁTICO Y ECONOMÍA AZUL

La vulnerabilidad de los recursos hídricos ante el cambio climático es una evidencia científica (IPCC, 2021b) y puesta en aviso por la Comisión Europea (2014): Se espera que siga aumentando tanto en intensidad como en magnitud, debido a la evapotranspiración y la reducción de las precipitaciones que, a su vez, pueden suponer situaciones de salinización, concentraciones de contaminantes o inundaciones por eventos extremos, desestabilizando la producción de cultivos como ya ocurre con especies frutales de hueso, en los cítricos o las cosechas del cultivo de la uva (Sanz y Galán, 2020).

Las implicaciones de la sequía en la salud agudizan los riesgos de enfermedades transmitidas por mala calidad del agua. La reducción de la presencia de agua incrementa el riesgo de inseguridad alimentaria y la malnutrición, y el de producir cambios en las distribuciones de las enfermedades transmitidas por vectores. Además, la evidencia científica confirma la asociación significativa entre la sequía y las afecciones en la salud respiratoria y circulatoria, así como en el empeoramiento de la salud mental (Salvador et al., 2022).

La necesidad de una planificación y gestión de las cuencas hidrográficas debe ir acompañado de medidas de adaptación para reducir la vulnerabilidad (Ollero et al (2021), dado que es necesario hacer referencia a la frontera agua-alimentación-energía (Yang, Yang, y Xia, 2021).

Por otro lado, los ecosistemas marinos absorben el 90% del exceso de calor causado por el cambio climático (NOAA, 2020) y el 23% de las emisiones anuales de CO₂ (WMO, 2021). Las consecuencias del cambio climático para los océanos suponen la exposición de entre 100 y 300 millones de personas a situaciones de inundaciones y huracanes. El coste económico de no hacer nada ante esta situación supondrá unos costes mundiales de unos 400.000 millones de dólares al año en 2050. En 2100, el coste anual podría alcanzar los 2 billones de dólares (Stuchtey et al., 2020).

La Comisión Europea (CE), a través del Pacto Verde Europeo, plantea el programa “Desarrollar una economía azul sostenible en la Unión Europea”, con el objetivo de favorecer la adaptación al cambio climático y la resiliencia de las costas. Según sus responsables, las actividades de adaptación, como el desarrollo de infraestructuras ecológicas en las zonas costeras y la protección de las costas frente al riesgo de erosión e inundaciones, contribuirán a preservar la biodiversidad y los paisajes, con los consiguientes beneficios para el turismo y la economía costera, así como preservar la biodiversidad e invertir en la naturaleza. La protección del 30 % de la zona marítima de la Unión Europea (UE) invertirá la pérdida de biodiversidad, agrandará las poblaciones de peces, contribuirá a mitigar el cambio climático y a crear resiliencia y generará importantes beneficios financieros y sociales, y seguirán reduciéndose las repercusiones medioambientales de la pesca en los hábitats marinos (Comisión Europea, 2021).

Por su parte, el concepto de economía azul aparece en el libro con el mismo nombre del economista belga Gunter Pauli, que plantea un modelo económico basado en producir bienes y servicios de manera sostenible y responsable con una filosofía muy parecida a la de la economía circular (Pauli, 2011). Asimismo, Gunter Pauli es director y fundador de la Fundación ZERI, además de ser miembro del Club de Roma, un grupo que apoya el crecimiento sostenible o antidecrecentista.

2.2. LA COMUNICACIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO

La comunicación del cambio climático aparece con el crecimiento por el interés de temas ambientales. Las apariciones de políticos en los años 90 del s. XX, como Margaret Thatcher, Ronald Reagan, o más recientes como Al Gore o Donald Trump, con temas ambientalistas en los medios de comunicación disparan las coberturas alrededor de estos temas en general y del cambio climático en particular (Rodrigo-Cano, Mancinas-Chávez, & Ruiz-Alba, 2021).

Siguiendo a Darío Klein, entendemos que las principales funciones del periodismo son: Informar, educar, servir a la sociedad, entretenir; orientar y fiscalizar la administración pública (Klein, 2001). En esta línea, los medios de comunicación que hablan de forma sistemática del cambio

climático en España no solo informan, si no que muchos han asumido el Decálogo de recomendaciones para informar sobre el cambio climático (94 adhesiones) elaborado por el Observatorio de Comunicación del Cambio Climático formado por ECODES en colaboración con el Grupo de Investigación Mediación Dialéctica de la Comunicación Social (MDCS) de la Universidad Complutense. Este Decálogo incluye las siguientes recomendaciones: Promover la frecuencia y la continuidad de información sobre cambio climático de calidad; Incidir no sólo en los impactos del cambio climático sino también en las causas y las soluciones; Propiciar un enfoque del problema desde el punto de vista de la justicia climática; Conectar el fenómeno del cambio climático con realidades cercanas en el espacio y tiempo para demostrar que el cambio climático no es futuro sino presente; Difundir las iniciativas emprendidas o lideradas por la ciudadanía; Defender un periodismo crítico e independiente; Divulgar la investigación científica en torno al cambio climático; Popularizar la terminología específica necesaria para la comprensión del fenómeno; Conectar el cambio climático con los fenómenos meteorológicos extremos; Redacciones especializadas (Ecodes, 2022).

En 2022, el mismo grupo de trabajo que elaboró el Decálogo ha publicado una nueva versión con recomendaciones para la comunicación del cambio climático en el actual contexto de transición ecológica: Promover la frecuencia, continuidad y transversalidad del cambio climático en la información, divulgación y entretenimiento; Comunicar las causas, los impactos y especialmente las soluciones para favorecer una transición ecológica con perspectiva de futuro; Propiciar un enfoque del problema desde el punto de vista de la transición ecológica justa e integradora que evita las desigualdades; Conectar el cambio climático con realidades cercanas en el espacio y en el tiempo enmarcadas en los estilos de vida para demostrar que este fenómeno no es futuro sino presente; Difundir las iniciativas emprendidas o lideradas por la ciudadanía; Defender un periodismo crítico e independiente; Comunicar y divulgar la investigación científica en torno al cambio climático; Divulgar los conceptos y términos específicos necesarios para la comprensión del fenómeno; Conectar el cambio climático con los fenómenos meteorológicos extremos; Mejorar el tratamiento comunicacional del

cambio climático; Innovar en la comunicación del cambio climático; Fomentar la educomunicación del cambio climático (Ecodes, 2022).

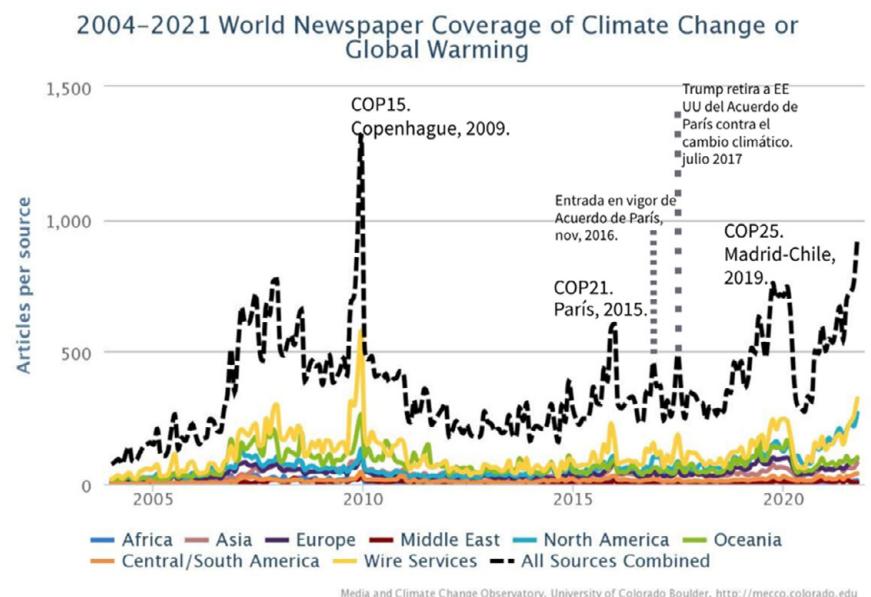
Por su parte, diversos medios especializados en la comunicación del cambio climático han aparecido en los últimos años, como Climática, un medio de la Cooperativa La Marea coordinado por Eduardo Robaina; o Ballena Blanca, coordinada por Sara Acosta; el abordaje de forma especializada en la prensa de referencia, como la sección Clima y Medio Ambiente en El País, dirigida por Clemente Álvarez, o la sección Natural en La Vanguardia, coordinada por Antonio Cerrillo; o la consolidación de programas históricos en la cobertura del cambio climático, como Espacio Protegido y Tierra y Mar en Canal Sur, dirigido por José María Montero. También el medio especializado en el agua, El Ágora, que como indican pretende, entre sus diversos objetivos, la comunicación para “la búsqueda de soluciones ante el cambio climático” (El Ágora, 2022).

“El clima mundial va a cambiar”, titulaba un artículo El País en 1976 para hacer referencia a las primeras informaciones sobre el cambio climático. La cobertura del cambio climático ha tenido escasa presencia en los medios de comunicación españoles (Teso y Lozano, 2022) hasta la Cumbre de Cambio Climático (Conferencia de las Partes de Naciones Unidas, COP en sus siglas en inglés) de 2019, celebrada en Madrid, convirtiéndose en el año con mayor cobertura sobre el cambio climático en España en todos los tiempos, con una subida de un 88,3 % (Fernández-Reyes, 2020). Dicho año marcó también un hito para la cobertura del cambio climático y/o calentamiento global en la prensa mundial, al subir un 73 % con respecto a 2018.

Las cumbres de cambio climático, así como las declaraciones de políticas, han sido los hitos fundamentales en el *setting* de los medios de comunicación. Así se puede ver en la Figura 1, en la que se observan los hitos más relevantes respecto al cambio climático y la cobertura de los medios a nivel mundial. En la misma se puede observar que hasta la aparición del documental de Al Gore “Una verdad incómoda” en 2006 y su posterior Óscar en 2007, la cobertura era prácticamente insignificante. Ahora bien, los picos más potentes se deben a las Cumbres de Cambio Climático, especialmente la COP15 de Copenhague en 2009, la COP21 de París, en 2015, y COP25 de Chile (celebrada en Madrid), en 2019. Otros hitos de interés tienen que ver con las

decisiones de Donald Trump en su etapa de presidente de los EEUU, en la que decidió sacar al país del Acuerdo de París contra el cambio climático en julio de 2017.

FIGURA 1. Cobertura de cambio climático o calentamiento global en la prensa mundial e hitos históricos relacionados.



Fuente: Elaboración propia a partir de Boykoff et al (2022)

En España, ocurre de forma similar a lo que ocurre a nivel global y las COP y las declaraciones políticas marcan el *setting* en cuanto a las grandes dimensiones. Así, durante la COP25 en Madrid, la cobertura climática alcanzó su máximo histórico en diciembre, pero también en meses anteriores, con un parón durante el verano de 2019 (Fernández-Reyes, 2020). Durante dicha estación, las fuentes online que más publicaron sobre cambio climático en junio y julio de 2019 fueron la prensa online especializada en economía, seguida por los diarios centrados en agua o medio ambiente (Teso-Alonso y Lozano, 2022).

Este aspecto, la cobertura del cambio climático y los efectos sobre la economía azul de los medios especializados en el agua centran este trabajo con la intención de valorar cómo los medios de comunicación

especializados realizan ésta en sus publicaciones y en especial durante las cumbres de cambio climático.

3. METODOLOGÍA

Con la intención de demostrar la importancia del periodismo especializado en cambio climático y la economía azul se ha elegido un caso de estudio, la publicación digital El Ágora, diario del agua (en adelante El Ágora). Se ha determinado realizar un análisis de contenido sobre el cambio climático durante la COP que tuvo lugar del 6 al 18 de noviembre de 2022 en Sharm el Sheij, Egipto.

Las variables que analizar son las siguientes: género periodístico, autoría, temática, cobertura (ámbito político, económico, climático-meteorológico), impacto (local, nacional o internacional) y el uso de la imagen con las subcategorías fotografía/infografía/ilustración.

En la Tabla 1 se indican las piezas periodísticas que El Ágora publicó entre las fechas del desarrollo de la Cumbre. Como se puede observar, desde el día antes se publicaron piezas al respecto, aunque desde cuatro días antes de la finalización de la Cumbre ya no se publicó nada. Además, los días 12 y 13 de noviembre tampoco se publicó nada, coincidiendo con el primer fin de semana de la COP.

TABLA 1. Piezas periodísticas de El Ágora analizadas

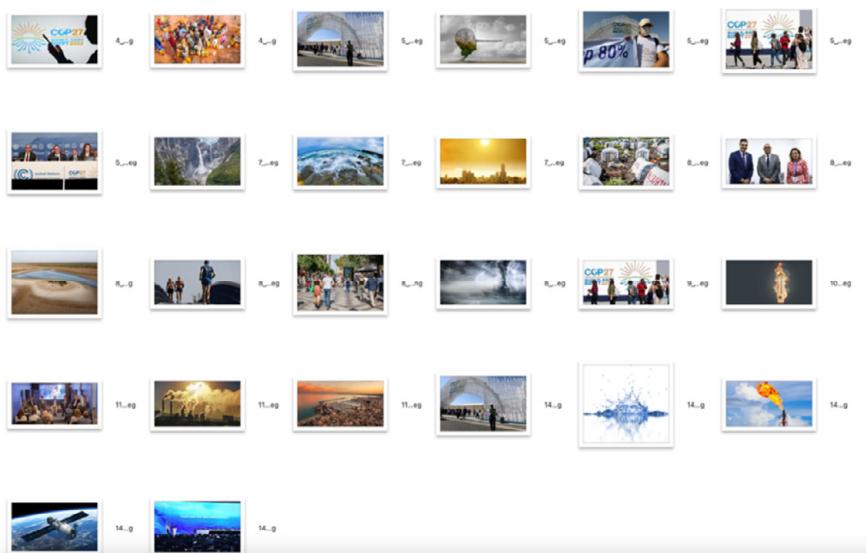
Fecha	Titular	Autor	Enlace
4/11	Empieza la COP27 centrada en la ayuda a los países menos desarrollados	Pere Íñigo	https://www.elagoradiario.com/desarrollo-sostenible/cambio-climatico/empieza-la-cop27-centrada-en-la-ayuda-a-los-paises-menos-desarrollados/
6/11	Arranca la COP27, la más incierta y la más decisiva	Pedro Cáceres	https://www.elagoradiario.com/desarrollo-sostenible/cambio-climatico/arranca-la-cop27-las-mas-incierta-y-las-mas-decisiva/
7/11	Los últimos ocho años pueden ser los más cálidos registrados	Pedro Cáceres	https://www.elagoradiario.com/desarrollo-sostenible/cambio-climatico/los-ultimos-ocho-anos-los-mas-calidos/
8/11	La ONU impulsa una red de alerta temprana sobre impactos climáticos	El Ágora	https://www.elagoradiario.com/desarrollo-sostenible/cambio-climatico/onu-impulsa-red-de-alerta-temprana-sobre-impactos-climaticos/
	España lanza una alianza global contra la sequía en la COP27	El Ágora	https://www.elagoradiario.com/agua/espana-lanza-alianza-global-contra-la-sequia-cop27/

	Octubre registró la mayor anomalía térmica de la historia de España		https://www.elagoradiario.com/desarrollo-sostenible/cambio-climatico/octubre-mayor-anomalia-termica-historia-espana/
9/11	Aunar capital público y privado frente al cambio climático	El Ágora	https://www.elagoradiario.com/desarrollo-sostenible/cambio-climatico/aunar-capital-publico-privado-cambio-climatico/
10/11	El calor, la mayor amenaza del clima para la salud de los europeos. Los municipios pueden aportar mucho contra el cambio climático	El Ágora El Ágora	https://www.elagoradiario.com/desarrollo-sostenible/cambio-climatico/calor-mayor-amenaza-del-clima-para-salud-europea/ https://www.elagoradiario.com/desarrollo-sostenible/cambio-climatico/municipios-pueden-aportar-mucho-contra-el-cambio-climatico/
11/11	Las emisiones de CO2, en nivel récord, crecerán un 1% en 2022	El Ágora	https://www.elagoradiario.com/desarrollo-sostenible/cambio-climatico/emisiones-co2-record-creceran-2022/
12/11			
13/11			
14/11	La COP27 del clima se tiñe del azul del agua Cada dólar invertido en resiliencia genera cuatro de beneficio La ONU lanza el primer sistema global para monitorizar emisiones de metano	Pedro Cáceres El Ágora El Ágora	https://www.elagoradiario.com/agua/agua-y-sostenibilidad/cop27-importancia-del-agua/ https://www.elagoradiario.com/desarrollo-sostenible/cambio-climatico/cada-dolar-invertido-resiliencia-genera-cuatro-de-beneficio/ https://www.elagoradiario.com/desarrollo-sostenible/cambio-climatico/onu-sistema-global-monitorizar-emisiones-de-metano/
15/11			
16/11			
17/11			
18/11			

Fuente: elaboración propia

El estudio de la imagen utilizada también es relevante, dado que las imágenes han contribuido a situar el cambio climático en la agenda política y su visualización es fundamental para demostrar y procesar los problemas. Además, las imágenes tienen un poder considerable para ayudarnos a pensar, percibir e imaginar el cambio climático, y pueden ser un elemento fundamental para imaginar realidades futuras (O'Neill et al., 2022). En este caso, se ha procedido al análisis de las 13 imágenes utilizadas para ilustrar las piezas informativas (Figura 2).

FIGURA 2. Archivo de imágenes de las piezas informativas



Fuente: Elaboración propia

4. RESULTADOS

El Ágora es una publicación nativa digital fundada el 5 de junio de 2019 y que dirige el periodista Pedro Cáceres, lanzada pocos meses antes de la celebración de la COP25 en Madrid. Según el propio medio, nace "sin adherencias políticas e ideológicas", apuesta por una información "rigurosa, relevante y veraz", para "fortalecer el arraigo de una cultura del agua y de la sostenibilidad", como una "garantía de cohesión y de desarrollo social" (El Ágora, 2022). El Ágora es uno de los medios que firmaron el citado Decálogo de recomendaciones para informar sobre el cambio climático

En las imágenes del contenido (Imagen 1) ya se observa en un primer vistazo que el azul, color del agua por excelencia, predomina sobre el resto, y coincide con la temática del medio, que tiene como sub-nombre "El diario del agua". El color azul se identifica en la comunicación del cambio climático como el color de las temperaturas bajas frente al rojo como color de las altas temperaturas (Schneider, & Nocke, 2017).

En total se han analizado las 13 piezas publicadas durante la conferencia que tuvo lugar del 6 al 18 de noviembre de 2022 en Egipto.

4.1. GÉNERO PERIODÍSTICO

La noticia como género periodístico prevalece entre las publicaciones dado que, de las 13 piezas analizadas, 9 son de este tipo, mientras que 3 son reportajes y solo hay 1 crónica. Sin embargo, no aprovecha el apartado “En profundidad” ni “Opinión”, en el que diferentes personalidades publican artículos de opinión. En este apartado de “Opinión” existe un subapartado denominado “Voices para el desarrollo sostenible”, en el que sí aparece una entrevista en profundidad sobre la adaptación y la eficiencia del agua, pero no tiene relación con la Cumbre del Cambio Climático.

Los reportajes (3) corresponden con un tipo de un periodismo explicativo e interpretativo vinculado a un proceso dilatado de trabajo y a un posicionamiento temático experto” (Nogales-Bocio, 2020:77).

4.2. AUTORÍA

Las piezas están firmadas principalmente por “El Ágora” (hasta 9 piezas), dado que la redacción es muy corta. Según el propio medio, consta de un director y dos redactoras, así como una jefa de multimedia y otra social media. El director Pedro Cáceres firma tres de las piezas y el periodista Pere Íñigo firma otra de las piezas.

4.3. TEMÁTICA

La temática sobre la que se escriben es el cambio climático (9), 5 de ellos con esta temática en exclusiva, mientras que en 4 de ellos también se relaciona con el agua, la economía y el calor. En este caso, las publicaciones sobre el calor están fundamentadas en que durante el verano y los primeros meses de otoño de 2022 se batieron récords de días de olas de calor y de anomalía térmica, hasta 3,8°C en Europa.

4.4. COBERTURA

En la variable cobertura se han analizado los siguientes ámbitos: Político-económico, climático-meteorológico, social, educativo y cultural. En las piezas analizadas con cobertura desde el ámbito político-económico destaca la presencia de personas, aunque con diferencias notables. Por un lado, las personas que se dedican a la política, sentadas y con sobrerrepresentación masculina frente a la figura femenina (Fotos 1 y 2). Por otro lado, las imágenes de los activistas muestran una única persona (Foto 3). Por último, los asistentes se muestran en el exterior en actitud de espera y con sobrerrepresentación femenina respecto a la figura masculina (Foto 4).

FIGURA 2. Archivo de imágenes de las piezas informativas

 	
Foto 1. 6/11/22. Arranca la COP27, la más incierta y la más decisiva	Foto 2. 10/11/22. Los municipios pueden aportar mucho contra el cambio climático
	
Foto 3. 6/11/22. Arranca la COP27, la más incierta y la más decisiva	Foto 4. 6/11/22. Arranca la COP27, la más incierta y la más decisiva

Respecto al ámbito climático-meteorológico, hay que tener en cuenta que, en este ámbito, las piezas analizadas son principalmente relacionadas con el calor. En este caso, se observan diferencias notables en el uso de la imagen de la vulnerabilidad, mientras en los países africanos se muestra la vulnerabilidad con imágenes de campos de refugiados y la supervivencia (Foto 5. Campo de refugiados en Somalia y Foto 6: Campos de refugiados en Bulengo, República Democrática del Congo). Sin embargo, cuando las noticias hacen referencia al calor en España se muestran personas practicando deporte o paseando (Foto 7. Personas pasean con ropa veraniega en Almería el 28 de octubre de 2022 cuando se alcanzaron 33°C. | Foto: EFE/Carlos Barba. Foto 8. Personas en manga corta en pleno mes de octubre).



Foto 5. 4/11/2022. Empieza la COP27 centrada en la ayuda a los países menos desarrollados



Foto 6. 8/11/22. La ONU impulsa una red de alerta temprana sobre impactos climáticos



Foto 7. 8/11/2022. Octubre registró la mayor anomalía térmica de la historia de España



Foto 8. 8/11/2022. Octubre registró la mayor anomalía térmica de la historia de España

Respecto a las imágenes relacionadas con el cambio climático y el agua, destacan imágenes de sequía o de políticos sobrerepresentando la imagen masculina respecto a la imagen femenina.

4.5. IMPACTO (LOCAL, NACIONAL O INTERNACIONAL)

De las 13 piezas analizadas, 9 tienen un impacto internacional, 3 nacional y 1 local. Aunque las piezas internacionales suelen tener referencias a aspectos nacionales, la cobertura ha sido en esta dirección. Hay que tener en cuenta que la selección de estas piezas analizadas se relaciona con un evento con repercusiones internacionales.

4.6. FOTOGRAFÍA/INFOGRAFÍA/ILUSTRACIÓN

Entre las imágenes analizadas en las piezas seleccionadas destaca la fotografía sobre otros formatos como las infografías, aunque también hay que indicar que, de las 13 piezas, 3 incluyen vídeos en la propia noticia como una de las referencias a los nuevos formatos periodísticos.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Los resultados de este trabajo muestran a El Ágora, un medio especializado en cambio climático y agua y su cobertura de la COP27, la Cumbre de Cambio Climático de Naciones Unidas celebrada en Sharm el-Seij (Egipto) durante los días 6 al 18 de noviembre de 2022.

El Ágora, como medio digital, utiliza la noticia como género periodístico predominante (70%), aunque por debajo de los porcentajes habituales en este tipo de medios, en los que lo habitual se mueve por encima de 80%, mientras que en los medios tradicionales baja hasta el 40% (Mancinas-Chávez, Moreno-Cabezudo, & Ruiz-Alba (2019).

En los artículos analizados se muestra un claro ecoblanqueo o *green-washing* en la cobertura de los políticos, dado que han sido los que han mantenido el setting durante el periodo analizado, dentro de los parámetros establecidos en Moreno-Cabezudo y Ruiz-Alba:

Información sobre compromisos y anuncios de la empresa en materia de cambio climático, especialmente a futuro, que no son matizadas con datos sobre la contaminación de estas compañías; Información sobre acontecimientos sin relevancia periodística como campañas publicitarias de lavado de imagen verde de las empresas; Cobertura de las actividades de patrocinio cultural, artístico o de eventos de todo tipo de las empresas para reverdecer su imagen; Contenidos ofrecidos por el medio que son insertados directamente de notas de prensa de la empresa, o firmas de opinión de directivos de la empresa (2021: 219)

En el *setting* informativo, predominantemente marcado por la presencia política, se cubre por pocos periodistas, en este caso, por solo dos, Pedro Cáceres (director del medio) y Pere Íñigo. El resto está firmado por “El Ágora”, que podríamos entender como redacción y que podría venir por agencias. Aunque el medio analizado ha firmado el Decálogo de recomendaciones para informar sobre el cambio climático de ECODES y recogido por Naciones Unidas en abril de 2019 como “Diez consejos para informar sobre el cambio climático” (UNCC, 2019), habría que cuestionarse si una redacción tan corta de personas se puede considerar como “redacciones especializadas” que es el décimo consejo indicado.

Por otro lado, con una redacción tan corta, el medio como empresa de comunicación se encuentra inmerso en un ecosistema de presiones que derivan de su contexto económico, condicionantes sobre la profesión periodística caracterizadas por Reig (2015) por la propiedad de los medios de comunicación, la publicidad, la producción de la noticia y sus rutinas los públicos, y los periodistas más cercanos a empresas y lobbies que a la rigurosidad de la profesión.

Cabe destacar del análisis de la cobertura de la cumbre del clima como evento internacional que el medio El Ágora ha cubierto con el 70% de las noticias esta modalidad. Dada la característica del evento es lo que se espera. En todo caso, es evidente que la ausencia del medio en la propia cumbre del cambio climático condiciona, tanto en la generación de noticias propias como en la cobertura de las sensaciones. En definitiva, si se quiere periodismo de calidad, especializado y con agenda propia es necesario que haya medios independientes.

Los medios digitales pueden aprovechar la posibilidad de nuevas narrativas visuales con el uso de las redes sociales como Instagram (Ardèvol,

Martorell, & San-Cornelio, 2021), cuyo uso no parece destacar en el medio analizado.

Por otro lado, el análisis de la imagen que ha utilizado El Ágora ha destacado por la sobrerrepresentación masculina en las noticias sobre el cambio climático, cuando las más vulnerables sobre este tema son las mujeres. En las imágenes sobre migraciones climáticas se han observado grandes diferencias en el tratamiento entre las consecuencias del cambio climático entre lo que ocurre en España o Europa y lo que ocurre en países africanos, en las que las migraciones están vinculadas a la supervivencia y la victimización. Sin embargo, las evidencias científicas recomiendan evitar caer en el uso de estereotipos y de la victimización de las personas afectadas (Felipe & Baños, 2022).

De la misma forma, como indican O'Neill et al. (2022), respecto a las imágenes y su cobertura de las olas de calor respecto, los más vulnerables a sus efectos quedan excluidos y marginados por las amenazas reales a la salud y el bienestar. Sin estas imágenes que den voz se pierde la oportunidad de dialogar sobre ellos y cómo reducir esta vulnerabilidad. En España, la Universidad de Navarra, en colaboración con otras personas expertas, elaboraron propuestas de buenas prácticas y recomendaciones para el ejercicio profesional de la comunicación del cambio climático en redes sociales, entre las que se encuentran: Utilizar imágenes significativas y de proximidad cultural que muestren personas actuando frente al cambio climático, imágenes espontáneas que transmitan sentimientos, e imágenes creativas frente a las imágenes cliché. Las imágenes negativas (impactos) son más atractivas, pero desmotivan para la acción, mientras que las imágenes positivas (soluciones) incitan a actuar (Universidad de Navarra, 2022).

La selección de imágenes con políticos, como se ha visto, retoma la idea de encuadre político mostrando un alto grado de politización tradicionalmente en lo que se ha centrado la información sobre el cambio climático, mientras que las investigaciones recomiendan desplazar el foco hacia la sociedad civil para lograr una dimensión social (García Herrero, & Vicente Torrico, 2021).

Respecto a la perspectiva de los medios de comunicación especializados en España en tanto el cambio climático y la economía azul, en este texto se muestra que, la prensa especializada, al menos en tanto al caso analizado, El Ágora, no se hace referencia a la economía azul como término de referencia. Frente a esta terminología, más utilizadas en ámbitos lobbísticos, la referencia es la economía del agua.

8. REFERENCIAS

- Arnau, J. (2018). *Fundamentos de la vía media*. Alianza
- Biset, E. (2011). Ontología política. Esbozo de una pregunta. *Revista de Filosofía*, 27 (1), 121-136. Universidad Nacional de Córdoba
- Biset, E. (2011). *Ontologías políticas*. Imago Mundi
- Bhabha, H. (2002). *El lugar de la cultura*. Manantial
- Colella, L. (2015). Encuentros y desencuentros filosóficos y políticos entre Badiou y Rancière. Contrastes. *Revista Internacional de Filosofía*, 20 (2), 217-230. Universidad de Málaga
- Deleuze, G. (2007). *Empirismo y subjetividad*. Gedisa
- Gramsci, A. (1977). *Antología*. Siglo XXI
- Gramsci, A. (1971). *El Materialismo Histórico y la Filosofía de Benedetto Croce*. Nueva Visión
- Han, K. (2002). *Sin Chaeho and Nationalist Discourses in East Asia*. Sungkyunkwan University
- Kim, J. (2018). *Eurocentrism and Development in Korea*. Routledge
- Lee, J. (2004). Reading National Heroes from Fantasy: Shin Chae-ho's "The Dream Heaven". *The Review of Korean Studies*, (pp 165-186). The Academy of Korean Studies
- Panikkar, R. (2017). *La experiencia filosófica de la India*. Trotta
- Schmid, A. (2002). *Korea Between Empire. 1895-1919*. Columbia University Press
- AEMET (2022a, 6 de noviembre). Los efectos del cambio climático se intensifican en el marco de los ocho años más cálidos de los que se tiene constancia. aemetblog.es. bit.ly/3FvS4QK
- AEMET (2022b). Olas de calor en España desde 1975. bit.ly/3FBO0yK.

- Agencia Europea de Medio Ambiente (2018). El cambio climático y el agua: océanos más cálidos, inundaciones y sequías. (bit.ly/3V4cXIt)
- Ardèvol, E., Martorell, S., & San-Cornelio, G. (2021). Myths in visual environmental activism narratives on Instagram. [El mito en las narrativas visuales del activismo medioambiental en Instagram]. *Comunicar*, 68, 59-70. <https://doi.org/10.3916/C68-2021-05>
- Baudon, P., & Jachens, L. (2021). A Scoping Review of Interventions for the Treatment of Eco-Anxiety. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(18):9636. <https://doi.org/10.3390/ijerph18189636>
- Bittermann, K., Rahmstorf, S., & Koop, R.E. (2017). Global mean sea-level rise in a world agreed upon in Paris. *Environ. Res. Lett.*, 12, 124010. DOI 10.1088/1748-9326/aa9def
- Blunden, J., & Arndt, D. S. (2019). State of the Climate in 2018. *Bulletin of the American Meteorological Society*, 100(9), S1-S306. <https://doi.org/10.1175/2019BAMSStateoftheClimate.1>
- Boykoff, M., Aoyagi, M., Ballantyne, A.G., Benham, A., Chandler, P., Daly, M., Doi, K., Fernández-Reyes, R., Hawley, E., Hwang, K., Lee, K., Lyytimäki, J., McAllister, L., McNatt, M., Mervaala, E., Mocatta, G., Nacu-Schmidt, A., Oonk, D., Osborne-Gowey, J., Pearman, O., Petersen, L.K., Simonsen, A.H., and Ytterstad, A. (2022). World Newspaper Coverage of Climate Change or Global Warming, 2004-2022. *Media and Climate Change Observatory Data Sets*. Cooperative Institute for Research in Environmental Sciences, University of Colorado. <https://doi.org/10.25810/4c3b-b819.55>
- Cappucci, M., & Samenow, J. (2021, 5 de abril). Carbon dioxide spikes to critical record, halfway to doubling preindustrial levels. *The Washington Post*. bit.ly/3Wf7DDT
- Clayton, S., Manning, C.M., Krygsman, K., & Speiser, M. (2017). Mental Health and Our Changing Climate: Impacts, Implications, and Guidance; *American Psychological Association, and ecoAmerica*. bit.ly/3G2TAMI
- Comisión Europea (2014). *Climate Impacts in Europe. The JRC PESETA II Project. Joint Reserch Centre*. Institute for Prospective Technological Studies, Seville, Spain.
- Comisión Europea (2021, 17 de mayo). Pacto Verde Europeo: Desarrollar una economía azul sostenible en la Unión Europea. Comunicado de prensa. bit.ly/3USwJqw.
- Copernicus (2022, octubre). Surface air temperature for October 2022. *Climate.copernicus.eu*. bit.ly/3BBwqte

- Linares C. y Díaz, J. (11 de octubre de 2022). Así nos está robando la vida el cambio climático, *The Conversation*. bit.ly/3WI4ya9
- Ecodes (2022). Los Medios de Comunicación y el Cambio Climático. *Ecodes.org*. bit.ly/3uSaxCs
- El Ágora (2022). Sobre nosotros. *elagoradiario.com*. bit.ly/3BzH0Rq
- Felipe, B. (2021). Migraciones climáticas. Avances en el reconocimiento, la protección jurídica y la difusión de estas realidades. Fundación Ecología y Desarrollo (ECODES).
- Felipe, B., & Baños, I. (2002). Migraciones climáticas. Desafíos para conseguir narrativas transformadoras. bit.ly/3HEyzII
- Fernández-Reyes, R. (2020). Análisis de la cobertura del cambio climático y calentamiento global en prensa. En Rogelio Fernández-Reyes, Daniel Rodrigo-Cano e Ilza Maria Tourinho Girardi (Eds) *Comunicación y cambio climático. Contribuciones actuales* (pp. 35-64). Ediciones Egregius
- García Herrero, I., & Vicente Torrico, D. (2021). Cambio climático e imagen fotoperiodística: evolución de su representación gráfica en el diario El País. *AdComunica*, 22, 141-162. <https://doi.org/10.6035/2174-0992.2021.22.8>
- IPCC (2021a). Summary for Policymakers. In: Climate Change 2021: The Physical Science Basis. Contribution of Working Group I to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change [Masson-Delmotte, V., P. Zhai, A. Pirani, S.L. Connors, C. Péan, S. Berger, N. Caud, Y. Chen, L. Goldfarb, M.I. Gomis, M. Huang, K. Leitzell, E. Lonnoy, J.B.R. Matthews, T.K. Maycock, T. Waterfield, O. Yelekçi, R. Yu, and B. Zhou (eds.)]. Cambridge University Press, Cambridge, United Kingdom and New York, NY, USA, pp. 3–32, doi:10.1017/9781009157896.001.
- IPCC (2021b). Climate Change 2021: The Physical Science Basis. Contribution of Working Group I to the Sixth Assessment Report of the Intergovernmental Panel on Climate Change [Masson-Delmotte, V., P. Zhai, A. Pirani, S.L. Connors, C. Péan, S. Berger, N. Caud, Y. Chen, L. Goldfarb, M.I. Gomis, M. Huang, K. Leitzell, E. Lonnoy, J.B.R. Matthews, T.K. Maycock, T. Waterfield, O. Yelekçi, R. Yu, and B. Zhou (eds.)]. Cambridge University Press, Cambridge, United Kingdom and New York, NY, USA, 2391 pp. doi:10.1017/9781009157896.
- Klein, D. (2001). El papel del periodismo de investigación en la sociedad democrática. *Razón y palabra*, 22. bit.ly/3FxIyg0

- Lahsen, M., & Ribot, J. (2022). Politics of attributing extreme events and disasters to climate change. *Wiley Interdisciplinary Reviews: Climate Change*, 13(1), e750. <https://doi.org/10.1002/wcc.750>
- Linares, C., Carmona, R., Ortiz, C., Mirón, I. J., & Díaz, J. (2017). Temperaturas extremas y salud en España en un contexto de cambio climático: Algunas líneas de investigación. *Revista de Salud Ambiental*, 17(1), 57-69. bit.ly/3VXDLM4
- Linares-Gil, C., Carmona-Alferez, R., Ortiz Burgos, C., & Diaz-Jimenez, J. (2017). *Temperaturas extremas y salud. Cómo nos afectan las olas de calor y de frío*. <http://hdl.handle.net/20.500.12105/9074>
- Mancinas-Chávez, R. M., Moreno-Cabezudo, J. A., & Ruiz-Alba, N. (2019). Liderazgo de la prensa nativa digital frente a la prensa de referencia en España. El caso Cifuentes en Eldiario. es, El Confidencial, El País y El Mundo. *Revista latina de comunicación social*, (74), 1434-1451. <http://www.revistalatinacs.org/074paper/1392/75es.html> DOI: 10.4185/RLCS-2019-1392
- Molina R, Lucientes J, Bueno R, De las Heras E, Iriso A (2021). Cambio climático y enfermedades transmitidas por vectores. Guía para profesionales. *Granada: Observatorio de Salud y Medio Ambiente de Andalucía OSMAN Escuela Andaluza de Salud Pública. Dirección General de Salud Pública y Ordenación Farmaceútica Consejería de Salud y Familias*. bit.ly/3YnAtDl.
- Moreno-Cabezudo, J.A., y Ruiz-Alba, N. (2021). ¿Periodismo o greenwashing? Patrocinadores de la COP25 Chile-Madrid en la prensa española. *Revista Mediterránea de Comunicación/Mediterranean Journal of Communication*, 12(2), 285-300. <https://www.doi.org/10.14198/MEDCOM.19089>
- NOAA (2022). OHC reaches its highest level in recorded history. ncei.noaa.gov. bit.ly/3WhxRVz.
- Nogales-Bocio, A. I. (2020). Periodismo low, periodismo slow y derechos humanos. Diferencias y riesgos en la cobertura informativa del fenómeno migratorio en España. *Revista Inclusiones*, 7(2), 75-103. bit.ly/3BBASs2
- O'Neill, S., Hayes, S., Strauß, N., Doutreix, M-N., Steentjes, K., & Ettinger, J. et al. (2022). Visual portrayals of fun in the sun in European news outlets misrepresent heatwave risks. *The Geographical Journal*, 00, 1–14. <https://doi.org/10.1111/geoj.12487>
- Ollero, A.; et al (2021) El deterioro actual de los cursos efímeros. En: Alfredo Ollero et al (Eds) *Buenas prácticas en gestión y restauración de cursos efímeros mediterráneos: resiliencia y adaptación al cambio climático*. Universidad de Murcia

- Pauli, G. (2011). La Economía Azul: 10 años, 100 innovaciones, 100 millones de empleos (No. 333.7 P327e). Tusquets.
- Reig, R. (2015). Crisis del sistema, crisis del periodismo: contexto estructural y deseos de cambio. Barcelona, España: Gedisa.
- Rodrigo-Cano, D., Mancinas-Chávez, R., y Ruiz-Alba, N. (2021). Periodismo especializado en cambio climático en España: Ballena Blanca. En D. Rodrigo-Cano, R. Mancinas-Chávez, R. Fernández-Reyes (Ed.), *La comunicación del cambio climático, una herramienta ante el gran desafío* (pp. 183-207). Madrid: Dykinson
- Salvador, C., Diaz, J., Linares, C., Gimeno, L., & Nieto, R. (2022, 19 de marzo). Implicaciones de la sequía en la salud. *Aemetblog.es*. bit.ly/3Hz8fzy
- Sanz, M.J. y Galán, E. (editoras), 2020. *Impactos y riesgos derivados del cambio climático en España. Oficina Española de Cambio Climático*. Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico, Madrid.
- Schneider, B. & Nocke, T. (2017) The feeling of red and blue: A constructive critique of color mapping in visual climate change communication. In: Leal Filho, W., Manolas, E., Azul, A., Azeiteiro, U. & McGhie, H. (Eds.) *Handbook of climate change communication*: Vol. 2. Climate change management. Cham, Switzerland: Springer.
- Stuchtey, M., A. Vincent, A. Merkl, M. Bucher et al. (2020). *Ocean Solutions That Benefit People, Nature and the Economy*. Washington, DC: World Resources Institute.
- Teso-Alonso, G., y Lozano, C. (2022). La comunicación online del Cambio Climático en España. *Revista Latina de Comunicación Social*, 80, 65-87. <https://www.doi.org/10.4185/RLCS-2022-1531>
- UNCC (2019, 8 de abril). Diez consejos para informar sobre cambio climático. *unfccc.int*. bit.ly/3hogjIT.
- Universidad de Navarra (2022, 22 de diciembre) La emoción y las imágenes, claves en la comunicación efectiva del cambio climático en redes sociales. *unav.edu*. bit.ly/3FTIJUn]
- WMO (2021, 7 de junio). World Oceans Day: Life and Livelihoods. *public.wmo.int*. bit.ly/3WizxhD
- Yang, D. Yang, Y., & Xia, J. (2021) Hydrological cycle and water resources in a changing world: A review. *Geography and Sustainability*, 2(2), 115-122. <https://doi.org/10.1016/j.geosus.2021.05.003>.